

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного
бюджетного учреждения
дополнительного образования
"Волгоградская станция
детского и юношеского
туризма и экскурсий"



Е.А. Пироженко

2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса социальной рекламы
"Детям - безопасную дорогу!"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения областного конкурса социальной рекламы "Детям - безопасную дорогу!" (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с утвержденным планом работы структурного подразделения Центра по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма "Лаборатория безопасности" государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Волгоградская станция детского и юношеского туризма и экскурсий" (далее – Лаборатория безопасности) (далее - ГБУ ДО ВСДЮТиЭ).

1.3. Целью Конкурса является формирование социальных компетентностей воспитанников и обучающихся к решению проблем детского дорожно-транспортного травматизма средствами социальной рекламы.

1.4. Организация и проведение Конкурса осуществляется Лабораторией безопасности.

1.5. Для подготовки и проведения Конкурса приказом ГБУ ДО ВСДЮТиЭ образован организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.6. Оргкомитет формирует жюри, состав которого утверждается приказом ГБУ ДО ВСДЮТиЭ.

1.7. Жюри Конкурса:

а) проводит экспертизу конкурсных материалов в соответствии с настоящим Положением о проведении областного конкурса социальной рекламы "Детям - безопасную дорогу!";

б) подводит итоги Конкурса.

1.8. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

1.9. Конкурс проводится в онлайн-формате.

2. Задачи Конкурса

2.1. Задачами Конкурса являются:

а) создание эффективных условий для формирования социальных компетентностей воспитанников и обучающихся через приобщение к решению проблем общества средствами социальной рекламы;

б) совершенствование работы по предотвращению правонарушений среди детей и подростков и профилактике детского дорожно-транспортного травматизма;

в) повышение общей культуры молодого поколения.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие воспитанники и обучающиеся образовательных организаций Волгоградской области (далее – участники).

3.2. Конкурс проводится в каждой номинации по возрастным группам:

а) 1-ая возрастная группа: от 5 до 8 лет;

б) 2-ая возрастная группа: от 9 до 13 лет;

в) 3-ая возрастная группа: от 14 до 17 лет.

4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 26 января по 26 февраля 2021 г.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

а) номинация "Социальный видеоролик";

б) номинация "Интерактивные формы";

в) номинация "Информационный продукт";

г) номинация "Социальный мультфильм";

4.3. Представленные на Конкурсе материалы не возвращаются, оценочные протоколы и рецензии авторам не высылаются.

4.4. Представляя свои работы на Конкурс, участники Конкурса гарантируют, что они являются авторами и не нарушают чьих-либо авторских прав.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 22 февраля 2021 г. направить пакет заявительных и конкурсных материалов, оформленных согласно Приложению к положению о проведении областного конкурса социальной рекламы "Детям - безопасную дорогу!", с указанием темы областной конкурс социальной рекламы "Детям - безопасную дорогу!" по электронной почте на адрес: laboratoriya.bezopasnosti.vlg@bk.ru .

4.6. Пакет заявительных и конкурсных материалов, поступивший после 19 февраля 2021 г., оформленные без соблюдения требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.7. Предоставляя заявку, участники Конкурса подтверждают указанную в ней информацию, свое согласие с порядком и условиями проведения Конкурса, включая согласие на обработку персональных данных, и разрешают размещение работ в сети Интернет, средствах массовой информации.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Конкурсным материалом является продукт деятельности участника, отражающий тему заявленной номинации Конкурса.

5.2. Пакет заявительных и конкурсных материалов для участия в Конкурсе включает следующее:

а) заявка участника Конкурса, оформленная согласно Приложению 1 к Положению о проведении областного конкурса социальной рекламы "Детям - безопасную дорогу!" на русском языке в формате .doc, .docx;

б) предоставляемый конкурсный материал;

в) копия платежного документа об оплате организационного взноса (далее – оргвзнос) на участие в Конкурсе.

5.3. Требования к содержанию конкурсного материала:

5.3.1. номинация "Социальный видеоролик" – видеоролик социальной рекламы, направленный на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблеме безопасного поведения на дорогах и улицах.

а) Видеоролик должен быть выполнен в формате: MP4, AVI; продолжительность ролика - от 2 до 5 минут; видеоролик должен содержать информационную заставку (ФИО автора, муниципальный район, образовательная организация).

5.3.2. номинация "Интерактивные формы" – видеоролик флеш-моба, интерактивные презентации, интерактивные развлекательные продукты.

а) Видеоролик флеш-моба должен содержать информационную заставку, включающую название проекта, сведения о команде (фамилии, имена, отчества, муниципальный район, образовательная организация); видеоролик флеш-моба должен быть выполнен в формате MP4, AVI; продолжительность видеоролика – от 2 до 5 минут.

б) Файл презентации должен быть выполнен в программе Microsoft Office PowerPoint в формате *.ppt, *.pptx; продолжительность не более 10 слайдов; презентация должна содержать информацию: название проекта и ФИО автора, образовательную организацию, цель и задачи проекта.

5.3.3. номинация "Информационный продукт" – просветительские комиксы, рисунки и плакаты. Информационный продукт должен быть выполнен в формате А4, А3; принимается в формате: jpg, png, gif; должен включать в себя изображения и текст; технику выполнения участник вправе выбрать самостоятельно.

5.3.4. номинация "Социальный мультфильм" – анимация, мультфильм. Социальный мультфильм должен быть выполнен в формате: MP4, AVI; продолжительность ролика - от 2 до 5 минут

5.4. Конкурсный материал должен ярко отражать пропаганду правил дорожного движения, формировать навыки безопасного поведения на улицах и дорогах.

5.5. Каждый участник Конкурса имеет право участвовать в одной или в двух номинациях. От одного участника принимаются не более одной конкурсной работы по каждой номинации.

5.6. Конкурсные материалы, не отвечающие требованиям, отклоняются.

6. Критерии оценки

6.1. Конкурсный материал оценивается по следующим критериям:

а) соответствие теме номинации, полнота раскрытия темы - до 10 баллов;

б) использование современных информационных материалов и технологий - до 10 баллов;

в) возможность применения конкурсного материала в целях пропаганды безопасности дорожного движения - до 10 баллов;

Максимальное количество – 30 баллов.

6.2. К участию в Конкурсе не допускаются материалы не соответствующие требованиям настоящего Положения, издававшиеся и распространенные ранее в средствах массовой информации на региональном и федеральном уровнях.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Победители и призеры Конкурса определяются в каждой номинации и в каждой возрастной группе.

7.2. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

7.3. При равном распределении баллов между участниками Конкурса в одной номинации жюри имеет право увеличить количество призовых мест.

7.4. Жюри имеет право не присуждать призовые места, при наборе участниками Конкурса менее половины баллов от возможных.

7.5. Победители и призёры по каждой номинации Конкурса награждаются грамотами ГБУ ДО ВСДЮТиЭ в электронном виде.

7.6. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификаты ГБУ ДО ВСДЮТиЭ за участие в электронном виде.

7.7. Итоги Конкурса утверждаются приказом ГБУ ДО ВСДЮТиЭ.

7.8. Результаты Конкурса размещаются после 01 марта 2021 г. на официальном сайте ГБУ ДО ВСДЮТиЭ (<http://turist34.ucoz.ru/>), на официальном сайте "Лаборатория безопасности" <https://labbezvlg.bitrix24.site/>, а также в сообществе "Вконтакте" <https://vk.com/public198866830>.

7.9. Наградные документы (грамоты победителей и призёров, и грамоты участников) будут доступны для скачивания в облачном хранилище Yandex.com по ссылке: <https://yadi.sk/d/6VQzS94NLJeC2A?w=1>.

8. Финансирование Конкурса

8.1. ГБУ ДО ВСДЮТиЭ имеет право установить оргвзнос.

8.2. Оргвзнос определяется и расходуется в соответствии с приказом ГБУ ДО ВСДЮТиЭ от 15.09.2018 № 171/1 "Об утверждении положения об организационных взносах для организации и проведения мероприятий, организуемых государственным бюджетным учреждением дополнительного образования "Волгоградская станция детского и юношеского туризма и экскурсий".

8.3. В случае отказа от участия в Конкурсе организационный взнос не возвращается.

8.4. Дополнительную информацию о проведении Конкурса можно получить по e-mail: laboratoriya.bezopasnosti.vlg@bk.ru или по телефону: 8(8442)94-34-60, Центр по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма "Лаборатория безопасности".

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о проведении
областного конкурса
социальной рекламы " Детям -
безопасную дорогу!"

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе социальной рекламы
"Детям - безопасную дорогу!"

1. Полное наименование образовательной организации:

2. Номинация:

3. ФИО (полностью) участника:

4. Название конкурсного материала:

5. Возраст:

7. Контактные данные:

а) электронная почта: _____

б) контактный телефон: _____

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ "О персональных данных" даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные для составления списков участников Конкурса опубликования списков на сайте, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти для расчета статистики участия в Конкурсе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению о проведении областного конкурса социальной рекламы "Детям - безопасную дорогу!"

Реквизиты для оплаты организационного взноса

Платеж	<p>Получатель: Комитет финансов по Волгоградской области (ГБУ ДО ВСДЮТиЭ, л/с 20296Ш92980)</p> <p>КПП: 344501001 ИНН: 3445008578</p> <p>Код ОКТМО: 18701000 Код ОКАТО 18401363000 р/сч.: 03224643180000002900 в Отделение Волгоград/УФК по Волгоградской области, г. Волгоград</p> <p>л/с получателя: 20296Ш92980</p> <p>БИК: 011806101 К/сч.: 40102810445370000021</p> <p>Код бюджетной классификации (КБК): 00000000000000000131</p> <p>Платеж: Организационный взнос за участие в областном конкурсе социальной рекламы "Детям - безопасную дорогу!"</p> <p>Плательщик: _____</p> <p>Адрес плательщика: _____</p> <p>ИНН плательщика: _____ № л/сч. плательщика: _____</p> <p>Сумма: _____ руб. _____ коп. Сумма оплаты услуг банка: _____ руб. _____ коп.</p> <p>Подпись: _____ Дата: " ____ " _____ 20__ г.</p>
---------------	---